

Отчет по результатам социологического исследования «Оценка положения иностранных студентов в УрГЭУ»

В ноябре-декабре 2016 г. кафедра прикладной социологии по поручению руководства вуза провела социологический опрос по теме «Оценка положения иностранных студентов в УрГЭУ».

В программу социологического исследования были заложены несколько целей:

- 1) Изучить мотивацию поступления в наш вуз иностранных студентов.
- 2) Проанализировать их ожидания от обучения в университете.
- 3) Исследовать процесс обучения в университете и его проблемы с точки зрения восприятия иностранных студентов: удовлетворенность процессом обучения, качеством преподавания, содержанием дисциплин.
- 4) Исследовать языковые и коммуникативные проблемы (общение с преподавателями, студентами и руководством вуза, выявить наличие конфликтов).
- 5) Изучить оценку условий обучения в вузе и проживания в общежитии.
- 6) Рассмотреть внеучебную активность: посещение различных мероприятий, досуг студентов.
- 7) Изучить возможности иностранных студентов как потенциальный канал привлечения новых иностранных студентов в УрГЭУ.

В связи с особенностями темы и контингента опрашиваемых студентов, нами была проведена предварительная исследовательско-консультационная работа.

Перед началом массового опроса была проведена фокус-группа, на которой присутствовало 15 иностранных студентов. В ходе фокус-группы были заданы вопросы, аналогичные вопросам анкеты, удалось уточнить формулировку вопросов, приблизить текст к интерпретации, понятной иностранным студентам. Фокус-группа также позволила познакомиться со студентами и в дальнейшем использовать их в качестве респондентов.

Кроме того, было проведено несколько консультаций с руководителями управления международного сотрудничества, начальником управления по приему и довузовской подготовке Марьяновой И.Е., проректором по социальной работе Красновым Р.В.

Заведующий социологической лабораторией Клейменов М.В. посетил общежитие, в котором проживают иностранные студенты, и присутствовал на встрече ректора со студентами иностранных государств.

Выборка.

По состоянию на 20.12.2016 г. в УрГЭУ обучался 351 иностранный студент, из них на очной форме обучается - 195 чел. Методом анкетирования (сплошной опрос) было опрошено 115 студентов очной формы обучения, т.е.

60% генеральной совокупности, что позволяет говорить о репрезентативности полученных результатов исследования.

По данным управления международного сотрудничества УрГЭУ, студенты из ближнего зарубежья составляют примерно 80% контингента обучающихся, 20% - студенты дальнего зарубежья. В нашем исследовании контингент опрошенных составил: студенты ближнего зарубежья (страны СНГ) – 66%, дальнего зарубежья (Китай, Нигерия и др.) – 34%, что в целом приближается к пропорциям генеральной совокупности.

Распределение по институтам вуза выглядит следующим образом:

- 1) институт экономики – 28%
- 2) институт торговли, питания и сервиса – 28%
- 3) институт менеджмента и информационных технологий – 22%
- 4) подготовительный факультет – 12%
- 5) институт финансов и права – 10%

Предваряя анализ полученных результатов, заметим, что, по нашему мнению, контингент иностранных студентов – это достаточно замкнутая группа, которая осторожно идет на контакт. И хотя мы попытались расположить респондентов к откровенным ответам, все же нужно признать: за достоверность полученных данных мы ручаемся, но для более объективной и полной информации требуется лонгитюдное и более углубленное исследование в форме интервью.

Результаты исследования

I. Из каких источников иностранные студенты получили информацию об УрГЭУ? Основным источником информации является Интернет (на это указали 48,7%). При этом важным источником интернет-информации был назван сайт УрГЭУ (20,0%) (см. таб.1), что позволяет говорить о необходимости особого внимания к сайту, его совершенствованию (например, можно предложить создание не только англоязычной, но, возможно, многоязычной версии, что усилит международную конкурентоспособность вуза)¹.

На втором месте в качестве источника информации были названы **друзья, приятели (25,2%), на третьем - родители, семья (20,9%)**.

Комментируя эти данные, заметим, что в целом полученная картина полностью совпадает с той, которую мы обнаружили в результате опроса российских студентов: сегодня главными источниками информации о вузе выступают интернет, друзья и родители.

Реклама в СМИ, выставки, работа выездной приемной комиссии в другие страны, сайты подготовительного факультета, портал «Образование в

¹ Kuzminykh E.A., Sofronova I.A. The Creation and Development of multilingual Environment in the Ural State University of Economics / Kuzminykh E.A., Sofronova I.A. // Международная конкурентоспособность университетов: опыт и перспективы создания полиязычной образовательной среды. – Екатеринбург, 2016. – С.35-38 Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/40104> (Дата посещения: 21.12.16)

России» не набрали высокого процента. Иностранные студенты менее активно пользуются этими ресурсами.

Заметим, что на наше предложение указать и другие факторы влияния, студенты из европейских стран отметили важность соглашений УрГЭУ с зарубежными вузами, а представители среднеазиатских республик указали на особое значение работы выездной приемной комиссии.

Таблица 1

Источники информации об УрГЭУ

№	Источники информации	% от опрошенных
1	Интернет	48,7
2	Друзья, приятели	25,2
3	Родители, родственники	20,9
4	Сайт УрГЭУ	20,0
5	Реклама в СМИ	7,8
6	Выставки, презентации	7,0
7	Сайт подготовительного факультета	6,1
8	Выездная приемная комиссия, международные отделы зарубежных вузов	6,0
9	Портал «Образование в России»	5,2
10	Информация из органов власти	5,2

II. Мы задали вопрос: «Чем наш вуз привлекателен для иностранных студентов?». **Главной причиной поступления иностранных граждан в УрГЭУ является профессиональная ориентированность университета:** студенты уверены, что в нашем вузе можно получить достойную профессию (47,8%) и в результате устроиться на работу (38,3%) (таб.2). Университет уделяет большое внимание интересным специальностям, которые востребованы в настоящее время на рынке труда.

Таблица 2

Причины поступления студентов иностранных государств в УрГЭУ

№	Причины	% от опрошенных
1	Здесь можно получить хорошую профессию	47,8
2	Профессия дает возможность устроиться на работу	38,3
3	Учиться в УрГЭУ – престижно	30,4
4	Устроила стоимость обучения	26,1
5	Повлияло общение с администрацией вуза	20,9
6	За компанию с друзьями, родственниками	18,3
7	Наличие хорошего общежития	18,3
8	Эту профессию получили мои родственники	10,4
9	Другое (бюджетные места, соглашения с зарубежными вузами, выездная приемная комиссия)	9,8

Треть студентов (30,4%) утверждает, что учиться в УрГЭУ престижно.

Четверть студентов иностранных государств (26,1%) устраивает стоимость обучения в УрГЭУ.

Чуть больше пятой части иностранных студентов (20,9%) отметили значимость общения с работниками администрации УрГЭУ. Общение с официальным представителем вуза, как показывают данные исследования, оказывает немалое влияние на решение студента иностранного государства.

Почти каждый пятый иностранец (18,3%) поступил в наш университет, так как его друзья и родственники тоже поступали в УрГЭУ. Каждый десятый студент иностранного государства (10,4%) поступил в УрГЭУ по «династической» (или семейной) причине: родственники студента получали образование в нашем вузе. На этот фактор студенты особо обратили внимание в ходе фокус-группы.

9,8% опрошенных отметили такое преимущество нашего университета как наличие бюджетных мест.

III. В исследовании нас интересовал вопрос о мотивах приезда не только в наш вуз, но и в нашу страну. Исходя из данных таблицы 3, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, студентам **интересно само по себе обучение в другой стране** (58,3%). Узнать, как обучаются люди иной страны и при этом жить среди них – это большой опыт, который может пригодиться специалистам во многих областях.

Во-вторых, иметь **зарубежное образование становится престижным**, особенно если оно качественное (47,8%).

В-третьих, **иностраный студент надеется хорошо освоить русский язык** (39,1%).

Таким образом, первые три места в рейтинге мотивации так или иначе связаны с образованием. Добавим к этому, что фактор «продлить беззаботную жизнь» получил предпоследнее (девятое) место в рейтинге целей приезда иностранных граждан (7,8%). **Иностранцы студенты приехали учиться, это - их главная цель.**

В-четвертых, иностранные студенты надеются завести друзей в нашей стране (36,5%). Поскольку опрошенные принадлежат к молодежи (лицам до 29 лет), то многим из них важно общение, обмен идеями, опыт взаимодействия с различными людьми.

В-пятых, интерес представляет культура нашей страны (30,4%).

Цели обучения студенты иностранных государств в УрГЭУ

№	Цели обучения	% от опрошенных
1	Приехать учиться в другую страну – это интересно	58,3
2	Получить хорошее образование	47,8
3	Изучить русский язык	39,1
4	Завести друзей, знакомых	36,5
5	Узнать культуру другого народа	30,4
6	Учеба позволяет оставаться в России и зарабатывать	24,3
7	Учеба позволит найти хорошую работу в моей стране	20,0
8	Совмещать учебу и работу по специальности	15,7
9	Продлить беззаботную жизнь	7,8
10	Учиться среди славянского населения	1,8

IV. С какими проблемами сталкиваются студенты иностранных государств в процессе обучения? Данные показывают высокую степень лояльности студентов: **большинство из них ответили, что проблем нет 38,3%**. (таб. 4).

Таблица 4

Проблемы студентов иностранных государств, возникающие в процессе обучения в УрГЭУ

№	Проблемы	% от опрошенных
1	Нет проблем	38,3
2	Сложности с русским языком	31,3
3	Большая скорость чтения лекций	20,9
4	Трудно понимать содержание дисциплин	17,4
5	Много заданий, не успеваю готовиться к занятиям	17,4
6	Сложности с предметом (математикой, статистикой, экономическими дисциплинами)	11,3
7	Другое (долго ехать до вуза, загруженность учебными занятиями, невозможность подрабатывать по специальности)	4,5

Студенты иностранных государств высоко оценивают свое знание русского языка: 40,9% заявили, что они владеют русским языком на «отлично», еще 30,4% - владеют русским на «хорошо» (таб. 5).

Самооценка степени владения русским языком

№	Совершенство владения	% от опрошенных
1	Очень плохое	1,7
2	Плохое	2,6
3	Удовлетворительное	23,5
4	Хорошее	30,4
5	Отличное	40,9
6	Итого ответивших	99,1
7	Затруднились ответить	0,9
8	Итого опрошенных	100,0

При этом среди проблем, которые все же были названы, на первом месте стоят **проблемы, порожденные недостаточным знанием русского языка**: треть иностранных студентов (31,3%) испытывают сложности с русским языком; для каждого пятого студента (20,9%) трудности связаны с восприятием лекций (со скоростью чтения лекций); каждому шестому опрошенному (17,4%) трудно понимать содержание дисциплин (таб.4).

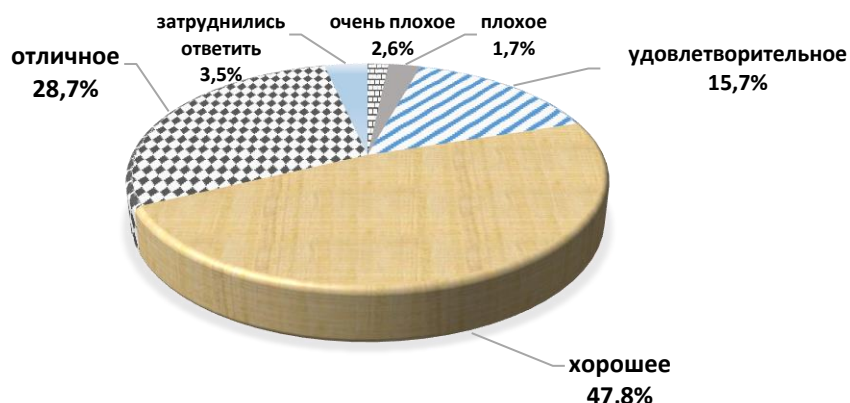
Комментируя эти данные, отметим, что в данном случае мы наблюдаем явное противоречие: самооценка студентов завышена, их мнение о знании языка расходится с реальностью.

Среди названных трудностей, с которыми сталкиваются студенты, также были названы: преподаватели задают слишком много заданий (17,4%); каждому десятому иностранному студенту (11,3%) трудно изучать экономические и математические учебные дисциплины. Незначительная часть студентов иностранных государств (4,5%) жалуется на загруженность учебной («слишком много пар на неделе») и отсутствием возможности работать по специальности во время обучения.

V. Иностранные студенты высоко оценивают качество образования, получаемого в УрГЭУ: средний балл - 4,03.

Около половины опрошенных (47,8%) оценили качество образования на твердое «хорошо»; еще 28,7% поставили оценку «отлично» (см. диаграмма 1).

Качество образования в УрГЭУ



VI. Студенты иностранных государств коммуникабельны, общительны (46,1% имеют от 3 до 10 российских друзей; 12,2% - более 20 друзей).

Каждый пятый студент (26,0%) имеет 1-2 друга, не имеют друзей только 3,5% опрошенных (таб.6).

Таблица 6

Количество российских друзей-студентов у иностранных студентов УрГЭУ

№	Количество друзей	% от опрошенных
1	Нет друзей	3,5
2	1-2 друга	26,0
3	3-5 друзей	23,5
4	6-10 друзей	22,6
5	10-15 друзей	12,2
6	Более 20 друзей	12,2
9	Итого опрошенных	100,0

Если сравнить граждан из разных стран, то студенты из дальнего зарубежья все же имеют несколько меньше друзей: 46,1% из них или совсем не имеют друзей или имеют 1-2 друга, в то время как среди студентов из ближнего зарубежья таких только 20,3% (таб.7).

Зависимость количества российских друзей у иностранного студента от страны происхождения

№	Количество друзей	% от опрошенных		Итого, по массиву
		Ближнее Зарубежье	Дальнее Зарубежье	
1	Нет друзей	2,7	5,1	3,5
2	1-2	17,6	41,0	26,0
3	3-5	23,0	23,1	23,5
4	6-10	27,0	15,4	22,6
5	10-15	16,2	5,1	12,2
6	Более 20	13,5	10,3	12,2
7	Итого	100,0	100,0	100,0

Коэффициент Гамма = - 0,4 при ошибке в 0,004

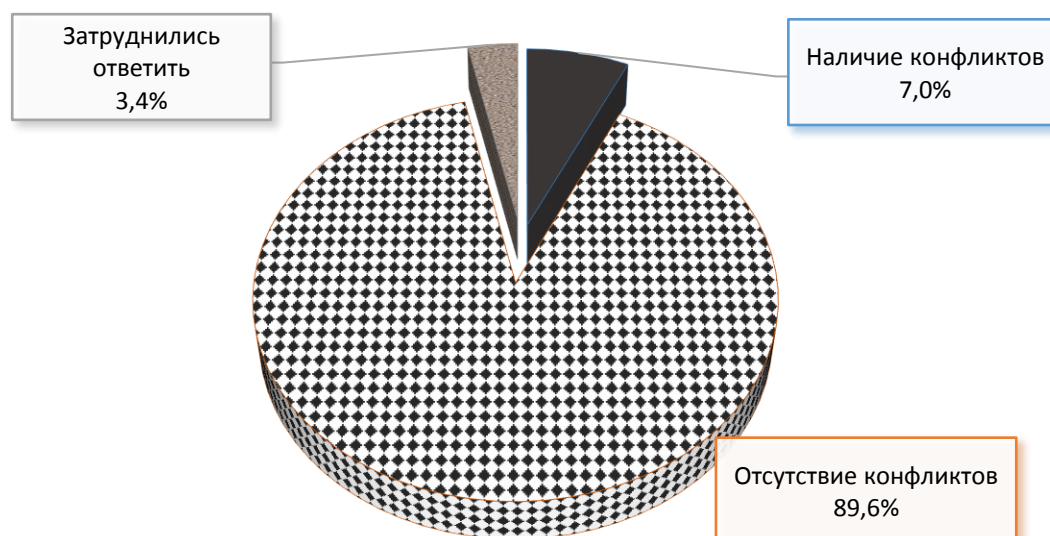
VII. У студентов иностранных государств **в целом нет конфликтов** ни в процессе учебы ни при проживании в общежитии (диаграмма 2).

Только 7,0% студентов ответили, что имели конфликты, поводом которых послужили:

1) методика преподавания русского языка как иностранного (студенты жалуются, что педагоги много говорят о русской культуре и мало о сложной грамматике языка); 2) споры с преподавателями философии; 3) недопонимание друг друга, конфликты в общежитии с соседями по комнате и одногруппниками.

Диаграмма 2

Распределение студентов иностранных государств по наличию конфликтов в УрГЭУ



VIII. Так как студенты иностранных государств все же имеют некоторые проблемы в процессе обучения в УрГЭУ, то кто оказывает им помощь в их решении? Помощь поступает в первую очередь от:

- **одногоруппников (41,7%),**
- **затем (с большим отрывом) идут преподаватели (29,6%),**
- **студенты из других групп (22,6%)**
- **ассоциация иностранных студентов (АИС) (20,9%) (таб.8).**

Комментируя эти данные, заметим, что помощь одногоруппников скорее относится к категории «самопомощь», тем самым можно сделать вывод о необходимости совершенствования других каналов оказания помощи иностранным студентам.

Таблица 8

Помощь в решении проблем иностранных студентов со стороны разных социальных акторов

№	Помощники	% от опрошенных
1	Одногоруппники	41,7
2	Преподаватели	29,6
3	Студенты из других групп	22,6
4	Ассоциация иностранных студентов (АИС)	20,9
5	Руководство института, кафедры	15,7
6	Управление международного сотрудничества	15,7
7	Другие иностранные студенты	15,7
8	Самостоятельно	11,4
9	Профком студентов	8,7
10	Администрация вуза (ректор, проректоры)	1,7

IX. Оценивая отношения студентов иностранных государств с различными субъектами взаимодействия (структурными подразделениями вуза, социальными группами), можно констатировать: **иностраные студенты в общем хорошо оценивают свои взаимоотношения с основными субъектами взаимодействия в образовательной среде университета (средний балл – 4,2) (таб.9).**

Таблица 9

Оценка отношений иностранных студентов с основными субъектами взаимодействия в образовательной среде университета (средние баллы)

№	Основные субъекты взаимодействия в образовательной среде университета	Средние баллы
1	Российские студенты	4,31
2	Руководство института, кафедры	4,26
3	Преподаватели	4,19
4	Управление международного сотрудничества	4,16
5	Администрация вуза	4,09

Данные таблицы 10 показывают, что существуют различия в оценках студентов из ближнего и дальнего зарубежья: среди последних больше тех, кто оценивает отношения от 1 до 3 (таких 27,1%), в то время как среди студентов из ближнего зарубежья таких только 6,8%. И, наоборот, 60,8% студентов из ближнего зарубежья оценивает свои отношения с российскими студентами на «отлично», в то время как среди студентов из дальнего зарубежья таких только 32,4%. Эти данные вносят некоторые уточнения, но в целом не меняют полученную картину: отношения между иностранцами и россиянами хорошие, дружественные, и нет места для особой тревоги.

Таблица 10

Зависимость оценки отношений с российскими студентами от стран происхождения иностранных граждан

№	Оценка по 5-балльной шкале	% от опрошенных	
		Ближнее Зарубежье	Дальнее Зарубежье
1	1 балл	1,4	2,7
2	2 балла	1,4	5,4
3	3 балла	4,0	19,0
4	4 балла	32,4	40,5
5	5 баллов	60,8	32,4
7	Итого	100,0	100,0

Коэффициент Гамма = - 0,5 при ошибке в 0,001

Х. Значительно больше проблем выявлено при оценке иностранными студентами условий для учебы и проживания (таб.11).

Хорошие оценки от иностранных студентов получили только два параметра: **библиотечный фонд** (4,38 балла) и **аудитории по критерию оснащённости компьютерной техникой** (4,12 балла).

Все остальные параметры были оценены несколько выше тройки:

- состояние аудиторного фонда - 3,98 балла
- материальная база спортивных залов- 3,92
- условия жизни в общежитии- 3,48
- доступность медицинских услуг- 3,44
- работа Wi-Fi в университете и общежитии- 3,34

Таблица 11

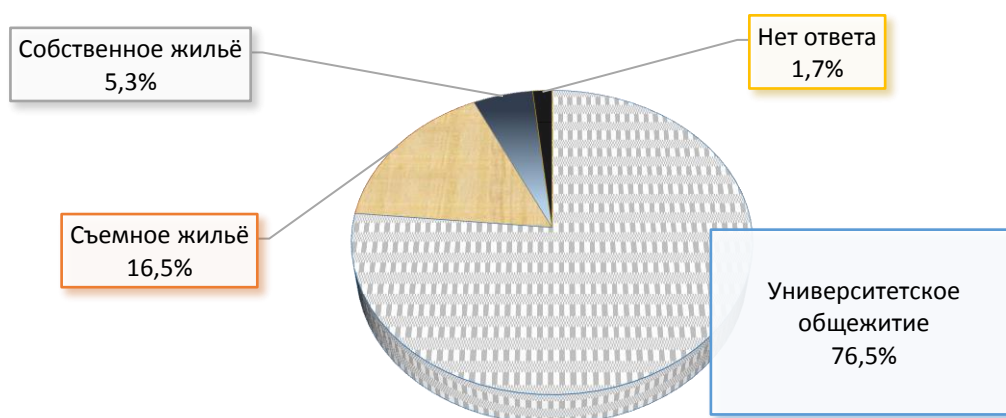
Оценка материальных условий обучения и проживания
(средние баллы)

№	Варианты ответа	Средние баллы
1	Состояние библиотечного фонда	4,38
2	Оснащённость аудиторий компьютерной техникой	4,12
3	Состояние аудиторного фонда	3,98
4	Материальная база спортивных залов	3,92
5	Условия жизни в общежитии	3,48
6	Доступность медицинских услуг	3,44
7	Работа Wi-Fi в университете и общежитии	3,34
8	Оформление документов, число туалетов, качество воды	3,00
9	Работа столовых, меню	2,98
10	Время на перемещение от общежития до университета	2,85

Основная масса студентов из других государств (76,5%) проживает в университетских общежитиях (остальные либо снимают жилье (16,5%), либо обладают собственным (5,3%) (см. диаграмму 3).

Если сравнить студентов по странам происхождения, то снимает жилье в городе каждый пятый студент из ближнего зарубежья (21,9%), среди студентов дальнего зарубежья таких 7,9%.

Распределение студентов иностранных государств по типу жилья, в котором они живут в Екатеринбурге



Следует отметить, что недавно, в декабре 2016 г., общежития УрГЭУ заняли призовые места в областном конкурсе студенческих общежитий: общежитие №1 (Щорса, 36) – второе место, общежитие №2 (Умельцев, 13а) – третье место². Но с точки зрения иностранных граждан, эти условия можно оценить только на 3,48 балла.

Несколько выше тройки были оценены «доступность медицинских услуг» и – «работа Wi-Fi в университете и общежитии».

Также следует заметить, что студентов иностранных государств не устраивает затрачиваемое время на проезд от общежития до университета (2,85 баллов) (данный показатель характерен для всех студенческих университетских общежитий).

Негативную оценку иностранных студентов получила работа столовой и предлагаемое меню (2,98 балла).

В форме открытого вопроса мы предложили студентам указать на проблемы, которые их волнуют, но которые не были отражены в анкете. В результате иностранные студенты написали, что в вузе их не устраивает «режим оформления документов», «развит бюрократизм в оформлении документов». Кроме того, студенты полагают, что в вузе «недостаточное количество туалетов» и «плохое качество воды».

XI. Вопрос внеучебной активности является одним из главных, поскольку он замеряет адаптацию «чужака» к новому социокультурному пространству. Как продемонстрировано в таблице 12, иностранные студенты

² Новости. Официальный сайт УрГЭУ. Режим доступа: <http://www.usue.ru/novosti/dva-obshezhitija-urgeu-zanyali-prizovye-mesta-v-oblastnom-konkurse-luchshee-studencheskoe-obshezhitie-2016/> (Дата посещения: 21.12.16)

УрГЭУ активны по показателю участия в университетских мероприятиях.

Подавляющая часть студентов посещает университетские мероприятия (79,3%), только пятая часть студентов иностранных государств (21,7%) не принимает участия в общеуниверситетских мероприятиях.

Наиболее посещаемые мероприятия в университете: студенческие фестивали – 42,6%; конференции и форумы – 27,8%; праздники – 27,0%; спортивные мероприятия – 25,2%. Студенты иностранных государств участвуют во многих университетских начинаниях, они являются членами Актива студентов, который (по нерепрезентативному мнению, студентов) признается в студенческой среде одним из лучших среди студенческих объединений г. Екатеринбурга.

Таблица 12

Участие иностранных студентов в университетских мероприятиях

№	Университетские мероприятия	% от опрошенных
1	Студенческие фестивали	42,6
2	Конференции, форумы, круглые столы	27,8
3	Праздники, памятные даты	27,0
4	Спортивные мероприятия	25,2
5	Литературные мероприятия	9,6
6	Конкурсы красоты	5,2
7	Кулинарные конкурсы, праздники профкома	2,6
8	Не принимаю участия	21,7

В свободное от учебы время 26,1% студентов занимаются спортом, посещают тренажерный зал; 18,3% предпочитают прогулки по Екатеринбургу; 17,4% - чтение книг; 10,5% просматривают фильмы, в том числе - на русском языке (таб. 13).

Занятия студентов иностранных государств в свободное от учебы время³

№	Занятия в свободное от учебы время	% от опрошенных
1	Спортивные мероприятия, физкультура	26,1
2	Прогулки по городу, просмотр достопримечательностей	18,3
3	Чтение книг	17,4
4	Просмотр фильмов и телепередач	10,5
5	Решение домашних заданий	8,7
6	Общение с друзьями	7,8
7	Искусство (рисование, стихи, гитара, танцы)	7,8
8	Работа, подработка	7,0
9	Компьютерные игры, интернет	6,0
10	Актив студентов УрГЭУ	4,3
11	Прослушивание музыки	4,3
12	Поход в кинотеатры и театры	3,5
14	Деграция (распитие алкоголя, лень)	2,6
15	Сон	2,6
16	Время в кругу семьи	1,7
17	Приготовление пищи	0,9
18	Нет свободного времени	0,9

ХII. Важнейшим вопросом анкеты был вопрос о расширении контингента обучающихся студентов иностранных государств: «Мы хотели бы, чтобы больше иностранных студентов приезжало учиться в наш вуз. Что, на Ваш взгляд, нужно сделать для этого?». Поскольку 80% иностранных студентов учатся в нашем вузе по договору, то 61,7% респондентов отметили важность **наличия скидок на обучение** (см. таб.14).

На втором месте – **важность создания системы образовательных грантов для иностранных граждан** (55,7%).

На третьем месте - (30,4%) названа **усиление рекламной деятельности в Интернете и СМИ** зарубежных стран, а также **практика приезда российских преподавателей в зарубежные школы**.

Каждый пятый (20,0%) высказался за проведение образовательных выставок, своего рода образовательных ярмарок нашего времени.

Только небольшая часть опрошенных (5,2%) указала, что необходимо развивать студенческий обмен и улучшать условия проживания в общежитиях.

³ Вопрос был задан в открытой форме. Респонденты могли сами вписать нужный ответ.

Меры привлечения иностранных студентов в УрГЭУ

№	Меры привлечения	% от опрошенных
1	Дать скидки на оплату за обучение	61,7
2	Создать систему грантов для студентов иностранных государств	55,7
3	Провести рекламу УрГЭУ в СМИ в моей стране	30,4
4	Усилить рекламу УрГЭУ в Интернете	30,4
5	Ввести практику приезда российских преподавателей в зарубежные школы	30,4
6	Принимать участие в образовательных выставках	20,0
7	Улучшать условия в общежитии, развивать обмен студентами	5,2

XIII. Большинство опрошенных студентов иностранных государств (83,5%) **порекомендуют своим землякам поступать в УрГЭУ** (см. диаграмму 4). Только каждый десятый иностранный студент (9,5%) не будет рекомендовать поступать в наш вуз, и небольшая часть опрошенных (7%) затруднились ответить на этот вопрос.

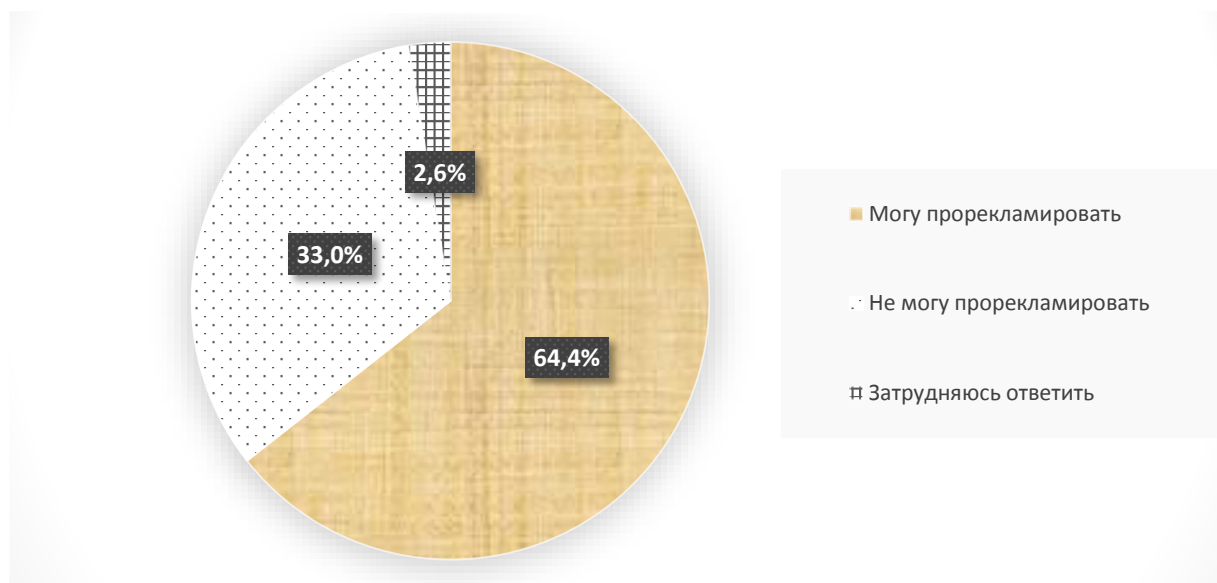
Диаграмма 4

Порекомендуете ли Вы своим землякам поступать в УрГЭУ?



XIV. Почти две трети (64,4%) студентов готовы лично прорекламирровать наш университет на своей родине (диаграмма 5),

Готовы ли Вы прорекламирровать УрГЭУ в своей стране?



XV. Что может послужить стимулом для личного участия иностранных студентов в рекламе нашего вуза? Студенты иностранных государств, в первую очередь, хотят получить **разовые премии** (28,7%) и **экскурсии по достопримечательностям** (27,8%). (таб. 15).

Каждый четвертый студент (24,3%) примет в качестве вознаграждения грамоту или подарок.

Только 3,5% опрошенных студентов иностранных государств напрямую требуют за эту работу финансовой помощи в форме скидок на оплату за обучение.

Таблица 15

Желаемые вознаграждения иностранным студентам за рекламирование УрГЭУ за рубежом

№	Вознаграждения	% от опрошенных
1	Премии	28,7
2	Экскурсии по культурным достопримечательностям	27,8
3	Грамоты, подарки	24,3
4	Поездки на научные мероприятия	16,5
5	Поездки на спортивные мероприятия	14,8
6	Другое (финансовая помощь)	3,5

Комментируя эти результаты, заметим, что в случае принятия решения о «подключении» иностранных студентов к рекламной кампании нашего вуза, премии и награды можно давать по реальным результатам поступления других студентов (если приехали и поступили в УрГЭУ по рекомендации нашего студента N).

Зав. кафедрой прикладной социологии
профессор

Е. Н. Заборова

Зав. социологической лабораторией

М. В. Клейменов