

Отчет
по исследованию
«Оценка профориентационной работы с абитуриентами»

Исследование на тему «Оценка профориентационной работы с абитуриентами» было проведено кафедрой прикладной социологии по поручению руководства вуза. Консультативную помощь оказала начальник управления по приему и довузовской подготовке Мартьянова И.Е.

Исследование проводилось в период с 10 по 12 октября 2016 г. среди студентов первых курсов УрГЭУ, обучающихся по программам бакалавриата.

Выборка квотная, пропорциональная: по 100 респондентов из каждого из четырех институтов вуза. Всего опрошено 400 студентов-первокурсников УрГЭУ.

Целью данного исследования были оценка эффективности каналов профориентационной работы и поиск путей повышения качества работы с абитуриентами.

Выводы

1. По результатам исследования выявлено, что 59,6% опрошенных **определились с поступлением в вуз в школе** (с 1 по 11 классы). В настоящий момент школа – это главный социальный институт, поставляющий абитуриентов. Только 14,3% респондентов приняли решение о поступлении в вуз после получения аттестата о полном среднем образовании и только 1,8% - обучаясь в колледже.

Таблица 1.

Время (класс школы) выбора высшего учебного заведения

Время	Итого
6-7 класс	22,3%
8-9 класс	33,2%
10 класс	10,7%
11 класс	18,1%
после получения аттестата	15,7%
итого	100,0%

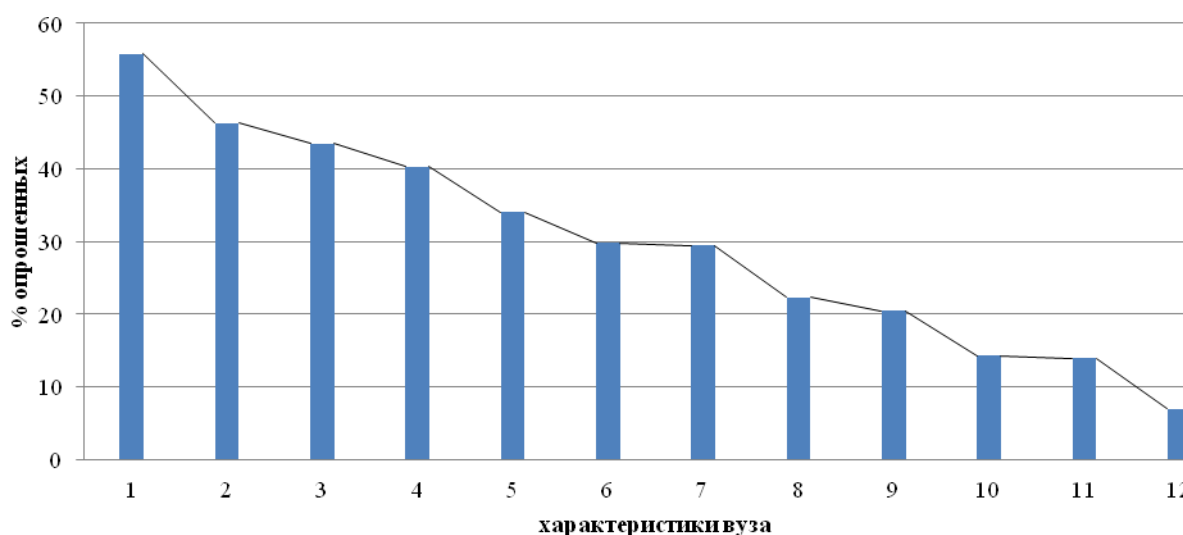
Анализ таблицы 1 показывает, что главное время выбора – это 8-9 классы, но одновременно значительная часть школьников (22,3%) определяется еще в 6-7 классах. Это означает, что активную деятельность по профориентации следует начинать уже в 6 классах школы. При этом, согласно полученным данным, только 10% респондентов отметили, что в их школах были презентации нашего университета. Эти данные свидетельствуют о наличии больших резервов в плане работе со школами города.

2. Почему студенты выбрали УрГЭУ? УрГЭУ обладает следующими, как указали респонденты, преимуществами: **«государственный статус вуза»** (55,8%), **«удобство расположения вуза»** (46,3%), **«наличие интересных специальностей»** (43,5%), **«престиж вуза»** (40,3%), **«выгодная стоимость обучения»** (34%), **«бюджетные места»** (29,8%), **«престижность профессий в вузе»** (29,5%). Наличие друзей и родственников в УрГЭУ заявили только 14% респондентов (диаграмма 1). В связи с прошедшим прекращением

аккредитации коммерческих вузов Екатеринбурга, статус государственного придает любому университету гарантию стабильности, возможности получить диплом государственного образца, признаваемого за границами Российской Федерации.

Диаграмма 1.

Привлекательные характеристики вуза, %



1. Имел значение статус государственного вуза
2. Удобство расположения вуза
3. Наличие интересных специальностей
4. Известность, престижность вуза
5. Стоимость обучения
6. Наличие бюджетных мест
7. Престижность профессии, даваемой в УрГЭУ

8. Наличие общежития
9. Высокий официальный рейтинг вуза
10. Хорошее здание, красивые интерьеры
11. Наличие в УрГЭУ друзей, родственников, родителей
12. Другое

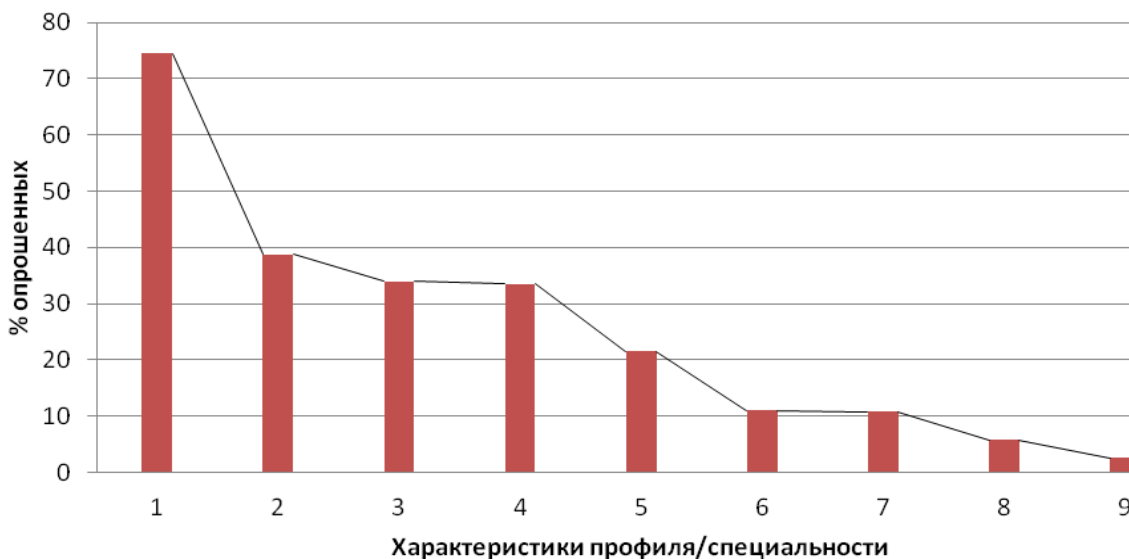
Комментируя полученные данные, должны с сожалением сказать, что в данной анкете мы задали не полный набор параметров, по которым можно было оценить привлекательность вуза. В сентябре этого года мы стали соисполнителями мониторингового исследования, которое проводила кафедра социологии и технологии ГМУ УрФУ (рук. – проф. Вишневский

Ю.Р.). Опрос проводился по 14 вузам города. Как участникам опроса, нам было разрешено обобщить результаты, полученные по нашему вузу, но пока не дано разрешение на их опубликование. Предварительно можем сказать, что некоторые результаты по УрГЭУ выглядят достаточно грустно. Так, студенты нашего вуза в качестве первого мотива поступления в УрГЭУ выбрали «хотелось бы продлить более или менее беззаботный период жизни», вторая причина – «сюда было легче поступить», третья – привлекла «активная студенческая жизнь (фестивали, спортивные мероприятия, конкурсы). По этим показателям мы резко выделяемся на общем фоне, хотя аналогичные тенденции есть и в других вузах (так, в УрФУ на первом месте стоит «не хотелось идти в армию»).

3. Первокурсники указали причины выбора направления подготовки в УрГЭУ: 1) **интересная профессия** – 74,5%; 2) **хорошо оплачиваемая работа по специальности** – 38,8%; 3) **интересная учеба, хорошие преподаватели** – 34%; 4) возможность трудоустройства после окончания вуза – 33,5%; 5) доступная оплата за обучение – 21,5%. Необходимо учесть, что так называемых случайных студентов оказалось мало (5,8%), как и тех, кто прошел по баллам ЕГЭ на одну специальность (11%). Данные говорят, что специальности в УрГЭУ выбирают, прежде всего, по признаку наполненности направления подготовки (интересные профессии, хорошие педагоги), и важен признак возможности устроиться на работу.

Диаграмма 2.

Привлекательные характеристики профиля/специальности, %



- | | |
|--|---|
| 1. Интересная профессия | 6. Прошёл по баллам ЕГЭ на одну специальность |
| 2. Хорошо оплачиваемая работа по специальности | 7. Легкость обучения |
| 3. Интересно учиться, хорошие педагоги | 8. Особо не выбирал, поступил случайно |
| 4. Есть возможность устроиться на работу | 9. Другое |
| 5. Доступная оплата за обучение | |

Комментируя полученные результаты, заметим, что в данной анкете нашей целью не было выяснение того, собираются ли студенты дальше работать по полученной профессии. В опросе Ю.Р. Вишневого такой вопрос есть и результаты таковы: студенты нашего вуза в будущем предпочли бы жить за счет случайных заработков и уехать за границу!

4. Кто влияет на принятие решений о выборе вуза? Главными факторами, влияющие на поступление в УрГЭУ, стали **«самостоятельное решение абитуриентов» (66,3%)** и **«мнения родителей и родственников» (26,5%)**. Поиск путей влияния на родителей – это канал профориентационной

работы, который может существенно повлиять на привлечение абитуриентов в наш вуз.

Таблица 2.

Влияние межличностных отношений на принятие решения о поступлении в УрГЭУ

Признаки	Частота	Процент
Никто, я сам принял решение	265	66,3
Мои родители, родственники, семья	106	26,5
Друзья, знакомые	31	7,8
Учителя в школе	17	4,3
Специалисты по профессиональной ориентации	4	1,0
Другое	9	2,2
Итого ответов	432	108,1*

*Сумма превышает 100%, поскольку каждый респондент имел право выбрать несколько вариантов ответов

5. Среди источников информации об УрГЭУ самыми популярными были названы: **Интернет (79,8%), друзья и знакомые (50%), родители и родственники (36,8%), справочники о вузах (19,5%), мероприятия в УрГЭУ (14,3%), презентации УрГЭУ в школах (10%).**

Как видим из полученного распределения, безусловным лидером является Интернет по причине своей широкой доступности и привлекательности для детей и подростков. На этот канал информации следует направить максимально возможное внимание. Среди важных каналов остаются и официальные справочники о вузах.

Общение между сверстниками играет важную роль, также, как и взаимодействие детей и родителей.

В целом профориентационная работа, проводимая в вузе, на сегодня дает хорошие результаты (4 и 5 ранговые места среди каналов информации) (см. таб. 3).

Таблица 3.

Рейтинг источников информации об УрГЭУ по мнению студентов первых курсов

Источники информации	Частота	Процент
интернет	319	79,8
от друзей, знакомых	200	50,0
от родителей, родственников	147	36,8
справочники о вузах	78	19,5
мероприятия, проводимые в УрГЭУ	57	14,3
презентации УрГЭУ в школах	40	10,0
растяжки, рекламные щиты	38	9,5
печатная реклама	37	9,3
телевидение	26	6,5
журналы	25	6,3
подготовительные курсы в УрГЭУ	16	4,0
газеты	14	3,5
радио	13	3,3
выставки	2	0,5
другое	6	1,5
ИТОГО ОТВЕТОВ	1018	254,8*

*Сумма превышает 100%, поскольку каждый респондент имел право выбрать несколько вариантов ответа

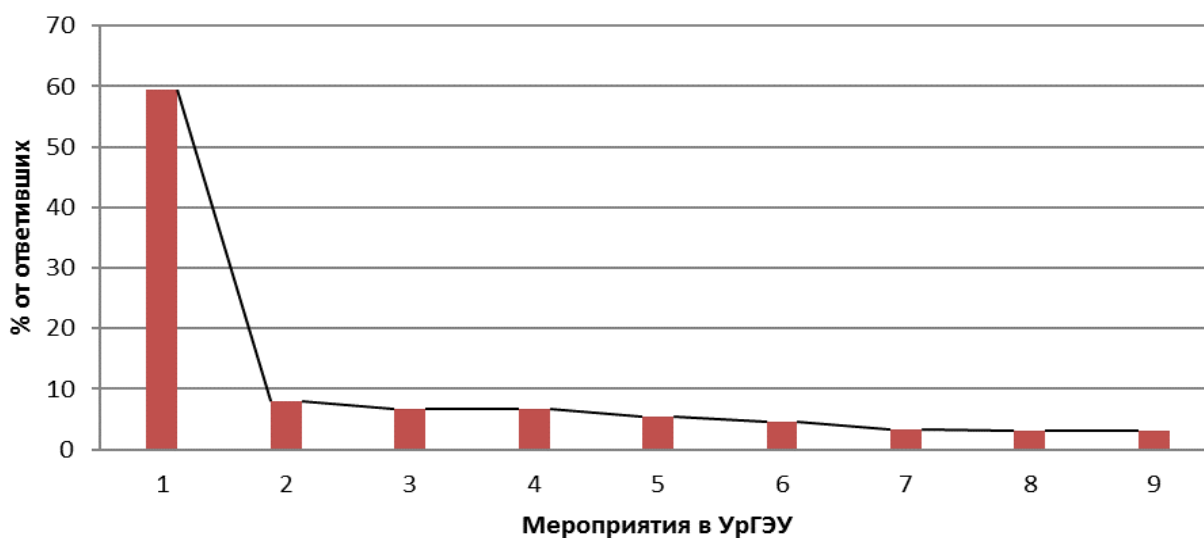
6. Данные показали, что до поступления в наш университет **42,5% опрошенных посещали мероприятия, проводимые в УрГЭУ.** Это очень хорошие показатели.

Наиболее посещаемым мероприятием в университете стали «Дни открытых дверей» – их выбрало 59,4% от ответивших на данный вопрос. С большим отставанием расположились – культурно-развлекательные мероприятия (7,9%), евразийский экономический форум и спортивные мероприятия (все по 6,7%). Важным событием являются «Дни открытых дверей», как главное проводящее мероприятие между потенциальными потребителями образовательных услуг и высшими учебными заведениями. Культурно-развлекательные мероприятия (концерты, конкурсы и др.), евразийский экономический форум и спортивные мероприятия также

являются важными событиями для привлечения возможных обучающихся, но значительно уступают «Дням».

Диаграмма 3.

Посещаемые мероприятия в УрГЭУ



1. Дни открытых дверей

2. Культурно-развлекательные мероприятия

3. Евразийский экономический форум молодежи

4. Спортивные мероприятия

5. Встречи с работниками УрГЭУ

6. Лагерные смены в УрГЭУ во время школьных каникул

7. Мастер-классы

8. Дискуссии, круглые столы

9. Другое

7. Какая информация наиболее всего впечатлила бывших абитуриентов, запомнилась им? Среди различных источников информации респонденты сказали, что их больше всего впечатлила информация об: **учебе** (интересные предметы, специальности) – 27%; **внеучебной деятельности** – 18%; **статусе вуза, его рейтинг** – 17%; **международных связях вуза** – 10%; материальных возможностях вуза (общежития, состояния зданий) – 7%. Надо отметить, что 20% респондентов заявили об отсутствии впечатляющей информации.

8. **72%** респондентов ответили, что у них было достаточно информации для выбора нашего вуза и направления подготовки в нем. Только 12,8% заявили о недостаточности информации. Затруднились ответить – 15,3%. Данные доказывают, что университет прилагает значительные усилия в информационном пространстве и усилия дают хорошие результаты.

Нами были проранжированы мнения студентов разных институтов по этому параметру. Были выявлены два лидера - это Институт экономики (82% имели достаточно информации), и Институт менеджмента и информационных технологий (75%). Среди студентов первых курсов Института торговли, питания и сервиса больше всего тех, кому было недостаточно информации для выбора УрГЭУ и направления подготовки в нем (23%).

Таблица 4.
Взаимосвязь принадлежности к институту и достаточности информации для выбора вуза и направления подготовки в нем

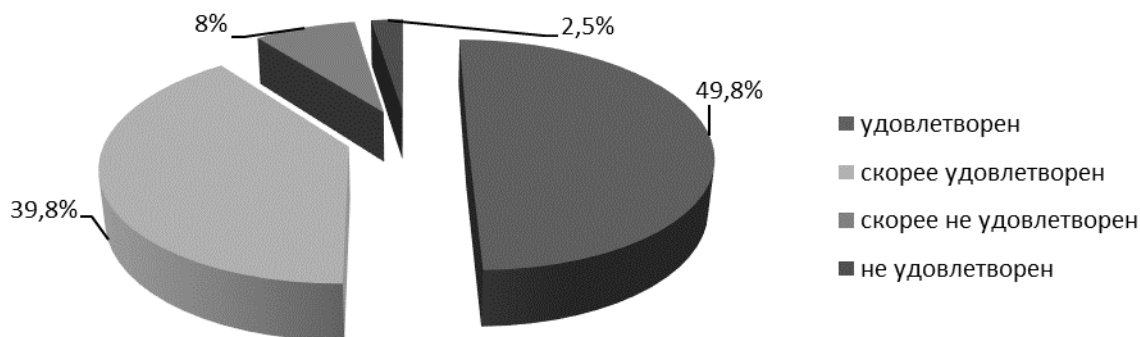
Степень достаточности	Институты УрГЭУ				Итого
	ИМиИТ	ИТПиС	ИФиП	ИЭ	
да	75 75,0%	59 59,0%	72 72,0%	82 82,0%	288 72,0%
нет	7 7,0%	23 23,0%	14 14,0%	7 7,0%	51 12,8%
затрудняюсь ответить	18 18,0%	18 18,0%	14 14,0%	11 11,0%	61 15,3%
итого	100 100,0%	100 100,0%	100 100,0%	100 100,0%	400 100,0%

9. **89,6%** опрошенных в той или иной степени удовлетворены деятельностью приемной комиссии УрГЭУ. Из полученных данных следует, что 49,8% опрошенных первокурсников «удовлетворены» приемной комиссией УрГЭУ и также 39,8% «скорее удовлетворены». Полностью «не удовлетворены» только 2,5%; «скорее не удовлетворены» 8%. Было также

отмечено в качестве положительного момента, что приемная комиссия выезжала в Ташкент, Узбекистан.

Диаграмма 4.

Удовлетворенность студентами первых курсов приемной комиссией УрГЭУ



Подводя итог, можно сказать, что решение о поступлении в вуз школьники принимают, начиная с 6 класса; они считают, что решение принимают сами, но наиболее влиятельное мнение – это мнение родителей; государственный статус вуза и интересная профессия существенны для выбора вуза и направления подготовки; Интернет лидирует в качестве источника информации о вузе. Проводимые в вузе профориентационные мероприятия, прежде всего – День открытых дверей – оказывают существенное влияние на выбор вуза.

Зав. кафедрой прикладной социологии
Зав. лабораторией

Е.Н. Заборова
М.В. Клейменов